



Zürich, 9. Dezember 2013

Medienmitteilung

«Kinowetter» – S1 lanciert eigene Kino-Sendung

Der neue Schweizer Fernsehsender S1 lanciert eine wöchentliche Kino-Sendung. Das Format «Kinowetter» verknüpft die Berichterstattung rund um das Thema Film mit den aktuellen Wettervorhersagen. Die Zuschauer erhalten so eine wöchentliche Wetter- und eine Filmprognose.

Am Donnerstag, 12. Dezember zeigt S1 erstmals das neue Format «Kinowetter». Die wöchentliche Sendung ist auf das Schweizer Publikum ausgerichtet und beinhaltet Premierenberichte, Interviews, Filmkritiken und Verlosungen. In jeder Sendung wird die Berichterstattung über das Thema Kino mit der aktuellen Wetterprognose verknüpft. „Rund acht Filme starten jede Woche neu in den Schweizer Kinos. Es besteht ein grosses Bedürfnis nach fundierten Informationen.“, so Programm- direktor Mike Gut. Und weiter: „Das Wetter beeinflusst heute in starkem Masse das Freizeitverhal- ten der Menschen und es hat einen wesentlichen Einfluss auf die Kinobesuche. Also ist es nahelie- gend, die beiden Elemente in einer Sendung zu verbinden.“

Kinowetter als crossmediales Konzept

Mit dem Start der neuen Sendung wird auch die Internetseite www.kinowetter.ch in einer mobilen und einer klassischen Version aufgeschaltet, Socialmedia ist integriert und für 2014 sind ein Web- radio und Events geplant. Moderiert wird die Sendung «Kinowetter» von Melina Roshard (32). Ros- hard sammelte erste Moderations-Erfahrungen bei Radio Z, TV3 und Star TV. Anschliessend war sie Moderatorin bei Radio 1 und zuletzt in der Kommunikationsbranche tätig.

Sendezeit Kinowetter: immer donnerstags um 18.50 Uhr auf S1

Produktion/Redaktion: Heike Stoll, portmann-media.com

Moderation: Melina Roshard (Fotos auf Anfrage)

Kinowetter / Inhalt der ersten Sendung:

Themenschwerpunkt der ersten Ausgabe von Kinowetter ist die mit Spannung erwartete Fortsetzung von Pe- ter Jacksons Hobbit-Verfilmung „The Desolation of Smaug“.

Über S1:

Der neue private TV-Sender S1 ist zu 100 % werbefinanziert und richtet sich in erster Linie an die 15-59-jährigen Zuschaue- rinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. S1 zeigt hochwertige Programme aus dem deutschsprachigen Raum und setzt zusätzliche Akzente mit Schweizer Produktionen, Dokumentationen und Spielfilmen. Im Programmra- ster finden sich weitere bekannte und beliebte Programmfarben wie Krimis, Kochsendungen und Zeichentrickfilme für die klei- nen Zuschauer.

Empfang von S1:

S1 ist von über 1,1 Mio. Haushaltungen im digitalen Netz der upc cablecom in der gesamten Deutschschweiz auf Kanal- platz 27 frei zu empfangen. Zuschauer mit einem DVB-C-fähigen TV-Gerät benötigen zum Empfang von S1 keine Set-Top- Box. Zuschauer mit einem älteren TV-Gerät können bei der upc cablecom gratis einen entsprechenden Umwandler bestel- len.